

PROPOSTA

RENOVAÇÃO DE WEBSITE
FACEBOOK
OPTIMIZAÇÃO DE CONTEÚDOS SEO
NEWSLETTERS



CodeMind – Sistemas de Informação, Unipessoal Lda

Tel/Fax: +351 21 402 11 60 Telm: +351 91 872 24 73

Email: info@codemind.pt

Site: www.codemind.pt

1070-325 LISBOA - PORTUGAL



Índice

1.Introdução.....	3
1.1Apresentação.....	3
1.2Âmbito.....	3
1.3Contactos.....	3
2.Solução proposta.....	4
2.1Arquitectura e Funcionalidades.....	4
2.1.1Arquitectura e Infra-estrutura.....	4
2.1.2Tecnologias.....	4
2.1.3Imagem e Comunicação do site.....	4
2.1.4Funcionalidades do Website.....	5
2.1.5BackOffice para Gestão do Website e WebMarketing.....	6
2.1.6Segurança e Privacidade dos Dados.....	7
2.1.7Edição de Conteúdos.....	7
3.Plano de Execução e Prazo de Entrega.....	8
3.1.Plano de execução do projecto.....	8
3.2.Prazo de entrega.....	8
4.Proposta Financeira.....	9
4.1.Quadro com Descritivo e Valores.....	9
5.CLÁUSULAS CONTRATUAIS.....	11
6.Garantia.....	12
7.Termos de Aceitação.....	12

1. Introdução

1.1 Apresentação

Somos uma equipa de profissionais especializados no desenvolvimento de software aplicacional e soluções globais para a internet. Reunimos 18 anos de experiência na área da consultoria, análise e programação, intervindo na banca, seguros, telecomunicações, comércio, indústria e PME's. Partilhamos o nosso conhecimento nos seguintes serviços:

- Implementação de sites institucionais, portais, lojas virtuais, comércio electrónico B2B, B2C
- Desenvolvimento de intranet, extranet e aplicações móveis
- Web Marketing para divulgação da sua empresa na internet e redes sociais
- Gestão e Manutenção das aplicações e sites
- Outsourcing
- Análise e Consultoria de Sistemas
- Informatização e desmaterialização de bens e serviços
- Desenho e Arquitetura de soluções no âmbito aplicacional, rede e segurança
- Implementação de soluções de Business Intelligence
- Desenvolvimento e manutenção de aplicações em rede (arquitetura Client/Server)

1.2 Âmbito

O âmbito deste documento consiste na apresentação uma proposta orçamental para elaboração do website, apresentação e implementação de estratégias de web marketing para divulgação dos serviços e produtos na internet de acordo com o briefing com o cliente.

1.3 Contactos

Engº Luis Almeida D' Eça / Telm: 91 872 24 73

CodeMind – Consultoria e Sistemas de Informação

Tel/Fax: +351 21 402 11 60

Email: info@codemind.pt

Site: www.codemind.pt

Morada: Edifício Malhoa Plaza

Av. José Malhoa, N° 2 – Escritório 1.5

1070-325 LISBOA – PORTUGAL

Delegação Norte:

R. Dr. Francisco Duarte, C. C. Sotto Mayor, N225, Lj 8

4715 – 017 Braga

Tel: 253 609 510 / Fax: 253 609 511

Email: braga@CodeMind.pt

Delegação em Luanda:

Rua Hoji Ya Henda, nº 60 R/C - B

Luanda - Angola

+244 912 245 828

luanda@CodeMind.pt

Delegação em Londres:

london@codemind.co.uk

Address: 13 Earl's Court Square,

London SW5 9DN

M: 00 44 77 96 162 186

2. Solução proposta

2.1 Arquitectura e Funcionalidades

As especificações descritas neste documento poderão ser alteradas e ajustadas às necessidades do Cliente, podendo implicar ou não alteração de orçamento e prazo de entrega consoante cada caso.

2.1.1 Arquitectura e Infra-estrutura

2.1.1.1 O site fica alojado nos nossos servidores com descontos até 10% no alojamento anual, domínio e envio grátis de newsletters para 10.000 emails segmentados entre outras vantagens (ver no quadro *Alojamento do Site*, pág 12).

2.1.1.2 A gestão do Painel de controlo do site para gestão de contas de FTP, contas de email, permissões, backups, activação de serviços é gerido pelo Cliente ou pela nossa equipa

2.1.1.3 Por opção do cliente, o site pode ficar alojado noutro servidor assim como o painel de controlo do site com acréscimo de 20% ao valor total da proposta.

2.1.1.4 A transferência de domínio e alojamento do site para os nossos servidores não tem custos

2.1.2 Tecnologias

2.1.2.1 HTML, JQUERY, C#, SQL Server, Flash

2.1.2.2 Implementação de técnicas SEO para os motores de busca nacional e internacional

2.1.2.3 Implementação do Google Analytics para análise das visitas ao site, apoio às estratégias de marketing e tomadas de decisão de negócio em tempo real

2.1.2.4 Compatibilidade de Browsers: Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Safira

2.1.2.5 Compatibilidade de Móveis: Telemóveis, IPAD, iPhone

2.1.2.6 Por opção do cliente, podemos produzir o site na plataforma PHP / MySQL, ou JAVA.

2.1.3 Imagem e Comunicação do site

O site terá uma imagem moderna e apelativa de acordo com a imagem corporativa da empresa (regras de cores e imagem, logótipo, lettring e estacionários). A componente multimédia (através de flash, vídeo, mpeg), estará presente para transmitir progresso e vanguarda, dando destaque aos serviços e produtos, às áreas de atuação, campanhas e promoções, através de banners apelativos no site, inquéritos e concursos (opcional), envio de newsletters (por região, país, tipo de cliente, empresas), divulgação nas redes sociais e blogues, portais e motores de busca.

2.1.4 Funcionalidades do Website

- √ Design exclusivo, personalizado e à medida
 - √ Compatível com todos os browsers
 - √ Compatível com Tablets e Smartphones
 - √ Comunicação através de elaboração de 3 banners
 - √ Site em Português
 - √ Catálogo de serviços e produtos (existente no site atual ou outros)
 - √ Secção de Destaques a eventos da região relacionados com as motos
 - √ Secção de Notícias
 - √ Pedido de informação e reserva por formulário e email
 - √ Pedido de marcação de revisão idêntico do site atual mas otimizado
 - √ Possibilidade de Partilha dos conteúdos do site nas redes sociais, posts e likes
 - √ Formulário de Crédito idêntico ao site atual
 - √ Sem limite de páginas, conteúdos, produtos, imagens, documentos e vídeos, Integração Catálogos Digitais (ISSUE e outros)
 - √ BackOffice para Edição de Conteúdos, Produtos, Clientes, Campanhas, Pedidos de informação, Encomendas e pagamentos
- O cliente poderá gerir de forma autónoma os conteúdos, campanhas e sem custos! (textos, fotografias, doc's, vídeos, banners, campanhas e promoções)
- √ Ferramentas de Web marketing e Estatísticas
 - √ Integração de Técnicas de SEO na programação do site e nos conteúdos para optimização e aumento de visibilidade nos motores de busca de forma gratuita
 - √ Integração GOOGLE ANALYTICS para análise detalhada das estatísticas de visita ao site (origem de quem visita, países, regiões, tipo de cliente, etc)
 - √ 8H de Formação do backoffice

2.1.4.1 Versão portuguesa, Navegação e formulários.

2.1.4.2 Navegação: Canais e menu existentes no site atual. Poderão ser outros menus a definir ainda com o Cliente.

2.1.4.3 Catálogo: estruturado por categorias e subcategorias com sistema de pedido de pedido de informação. Cada ficha do conteúdo pode ter fotografias, descrição, preço e outra informação, vídeo, link partilha para redes sociais, link recomendação por email, link para pedido de informação, link para impressão

2.1.4.4 Plugin das Redes Sociais para partilha do site, página ou produto

2.1.4.5 Pedido de Informação; o cliente preenche o formulário com os campos disponíveis no formulário do site actual e outros por nossa sugestão. É enviado email com o pedido de informação para o endereço electrónico do site e cópia para o cliente

2.1.4.6 Formulário de Subscrição da Newsletter

2.1.4.7 Adicionar aos favoritos

2.1.4.8 Pesquisa interna do site com texto livre

2.1.4.9 Plugin Rede de amigos Facebook

2.1.5 BackOffice para Gestão do Website e WebMarketing

Será disponível um BackOffice com as seguintes funcionalidades e características:

2.1.5.1 Gestão de Perfis e Utilizadores

2.1.5.1.1 Permite consultar, criar, alterar e eliminar perfis para o site

2.1.5.1.2 Permite consultar, criar, alterar e eliminar utilizadores

2.1.5.1.3 A gestão de utilizadores é efectuada pelo Perfil de Administrador. A definição de perfis e utilizadores pode ser sugerido pela nossa equipa

2.1.5.2 Gestão de Conteúdos

2.1.5.2.1 Este módulo permite gerir os serviços e produtos e outros conteúdos, nomeadamente, textos, fotografias, documentos, links, vídeos e outros conteúdos multimédia (FLASH, MPEG, WAV, etc)

2.1.5.2.2 Permite criar, alterar, eliminar e consultar os conteúdos

2.1.5.2.3 Editor de conteúdos familiar e compatível com Microsoft WORD e EXCEL

2.1.5.2.4 Gestão Multilingue

2.1.5.2.5 Para utilizadores mais experientes na edição de conteúdos (webmasters, webdesigners) permite editar também conteúdos em formato html

2.1.5.2.6 Possibilidade de definição de palavras-chaves para motores de pesquisa interna do site e motores de busca externos (Google, sapo, clix e outros)

2.1.5.2.7 Possibilidade de gestão de catálogo de produtos com vários preços, descontos e diferentes perfis de cliente

2.1.5.2.8 Possibilidade de integrar com software PRIMAVERA, INFOLOGIA, PHC ou outra plataforma

2.1.5.2.9 Gestão de conteúdos para técnicas de CROSS-SELLING no site e noutros sites parceiros

2.1.5.2.10 Gestão de cliente para consulta de dados e encomendas relacionadas

2.1.5.2.11 Cópias de segurança mensal automática da base de dados

2.1.5.3 Gestão das Estatísticas

2.1.5.3.1 Consulta de páginas e produtos mais vistos

2.1.5.3.2 Percurso do visitante: que páginas visita, que produtos consulta, tempo de consulta por página e produto, se pede informação por email, se telefona a partir do site, realiza encomendas, etc. Obtém-se a navegação detalhada daquele visitante e seu comportamento de modo que se possa efectuar posteriormente o follow up daquele cliente (Google analytics integrado)

2.1.5.3.3 Origem do visitante (quem acede ao site vem através dos directórios dos motores de busca? Anúncios pagos? Outros portais ou sites? Redes sociais? Newsletters? Que produto da newsletter lhe chamou a atenção?)

2.1.5.3.4 Origem das plataformas: Computadores, IPad, iPhone, telemóvel, Tablet)

2.1.5.3.5 Através de técnicas de cross-selling conhecemos o perfil do visitante e podemos disponibilizar produtos dinamicamente no site em tempo real. Por exemplo, se o visitante acedeu ao site através de um link de um produto da newsletter, o site automaticamente apresenta uma lista de produtos relacionados; outro exemplo: se o visitante acedeu ao site através de um link de uma campanha a decorrer no anúncio do Google Adwords, o site automaticamente apresenta uma lista de produtos relacionados com aquele anúncio; podemos ainda definir uma série de regras e critérios de acordo com as vossas estratégias de marketing de negócio (opcional).

2.1.5.4 Gestão de Marketing Digital – WEB TV (OPCIONAL)

2.1.5.4.1 Colocação de conteúdos em televisores com acesso à internet.

O gestor de conteúdos do site permite também colocação online de conteúdos (flash, imagens, ficheiros powerpoint, video) em televisores. Na sua loja ou montra o televisor com acesso à internet apresenta de imediato os produtos e campanhas publicados pelo BackOffice do site. Da mesma forma que atualiza o site, poderá também atualizar os conteúdos do televisor na sua montra. Poderá divulgar promoções e campanhas num único clique para várias lojas do país ou do mundo!

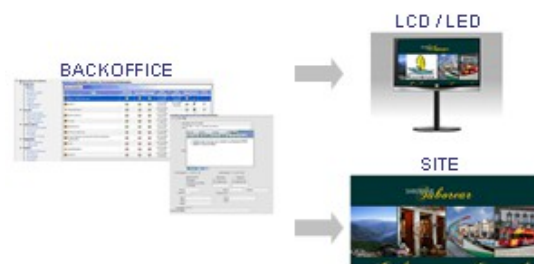


Fig. 1 – Exemplo do BackOffice para atualizar o site e marketing directo através de televisores

2.1.6 Segurança e Privacidade dos Dados

2.1.6.1 Os dados são guardados na base de dados SQL Server

2.1.6.2 Cópias de segurança mensal

2.1.6.3 Os dados dos clientes submetidos são exclusivamente para utilização do cliente

2.1.7 Edição de Conteúdos

2.1.7.1 A proposta inclui a inserção de alguns conteúdos, quer institucional, quer de produtos e serviços que garantam o acesso a todas as páginas

2.1.7.2 A proposta inclui a implementação das técnicas de optimização dos conteúdos referidos no ponto anterior (textos e imagens) para visibilidade e presença gratuita nos diretórios dos motores de busca GOOGLE, CLIX, SAPO, IOL

2.1.7.3 A edição, tratamento e inserção dos restantes conteúdos pode ficar a cargo do Cliente onde poderá gerir os conteúdos através do backoffice disponibilizado, ou poderemos apresentar orçamento para tratamento e inserção de todos os conteúdos. O orçamento será mediante a análise da quantidade e qualidade dos conteúdos pretendidos.

3. Plano de Execução e Prazo de Entrega

3.1. Plano de execução do projecto

- 3.1.1 A implementação do site e BackOffice é organizado em 4 fases:
- 3.1.2 Fase 1: Análise do briefing do Cliente e definição dos requisitos, planeamento, apresentação da proposta ao Cliente e adjudicação formal
- 3.1.3 Fase 2: Apresentação da proposta de imagem do site com pequenos ajustes e alterações
- 3.1.4 Fase 3: Após adjudicação da imagem, desenvolvimento do site. Durante este período o Cliente pode validar e testar as funcionalidades através de um link que é disponibilizado
- 3.1.5 Fase 4: Aprovação do site em ambiente de qualidade (testes) pelo Cliente e colocação do site em ambiente de produção - disponível ao público

3.2. Prazo de entrega

- 3.2.1 Proposta de imagem: - 5 a 7 dias úteis após adjudicação da proposta. Imagem em formato JPEG
- 3.2.2 Entrega até 2 semanas após aprovação da proposta de imagem referido no ponto anterior 3.2.1. Inclui alguns conteúdos para acesso às páginas.

A data de início do projecto e prazos de entrega estão condicionados à disponibilidade dos recursos da CodeMind na data de adjudicação e ao fornecimento de fontes, documentos e informação necessária para o desenvolvimento do site, salvo outras condições acordadas previamente (ver ponto 11 Cláusulas contratuais pág. 24).

4. Proposta Financeira

4.1. Quadro com Descritivo e Valores

Aos valores abaixo mencionados acresce IVA à taxa em vigor

1 WEBSITE + FACEBOOK + SEO + NEWSLETTERS	490€+iva
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de website e de acordo com a marca institucional da empresa • Site em português • Implementação de funcionalidades pretendidas e referidas na pág. 5 • Tratamento de alguns conteúdos para aumentar a visibilidade e presença nos motores de busca (fotografias e textos) • BackOffice para gestão de conteúdos extensível a 16 línguas, campanhas • Consulta de Estatísticas de produtos e páginas mais vistas • Estatísticas Inovadoras em tempo real relacionadas com acções de web marketing • Optimização dos conteúdos para os motores de busca - Técnicas de SEO • Prazo de entrega de cada site até 4 semanas • Possibilidade de Integração de BUSINESS INTELLIGENCE com implementação de ações automáticas de marketing através de CROSS-SELLING, NEWSLETTERS, SMS 	<p>Incluído na proposta de orçamento</p>
1 PÁGINA FACEBOOK	
<ul style="list-style-type: none"> • Criação da página FACEBOOK • Elaboração e publicação de informação institucional e 6 conteúdos com aprovação do cliente • Link para WebSite • Tratamento e revisão de textos, composição de imagens e banners • Implementação de estratégias inovadoras • Implementação de técnicas inovadoras de SEO • Acompanhamento diário para análise e gestão dos conteúdos • Análise através do Google Analytics, estatísticas do site • 1h Formação e suporte online 	<p>Incluído na proposta de orçamento</p>
PACK NEWSLETTER NACIONAL 3 ENVIOS PARA LOTE 10.000 EMAILS SELECIONADOS + LISTA DE EMAILS DO CLIENTE	
<ul style="list-style-type: none"> • Base de dados com 500.000 emails nacionais (9º edição 2012) • 3 Envios para 10.000 emails seleccionados • Válido após pagamento total da proposta • Inclui endereços do cliente • Envio em 24h do nosso servidor com IP dedicado, Remetente «no reply» • Relatório de estatística, Serviço de remoção automática. Links para o site • 10% DESCONTO para PACK 3 PLUS (igual ou superior a 3 envios) 	<p>Incluído na proposta de orçamento</p>
PACK SEO – OPTIMIZAÇÃO DOS CONTEÚDOS SITE FACEBOOK	

<ul style="list-style-type: none"> • Otimização manual dos conteúdos iniciais • Revisão de textos e fotografias, FLASH e JQUERY • Revisão de links, legendas, metatags, palavras chaves, headers, title • Implementação de técnicas inovadoras de SEO • Estatísticas de nº visualizações e total de cliques • Definição de objectivos e métricas 	Incluído na proposta de orçamento
OFERTA NA AQUISIÇÃO DO WEBSITE	
<ul style="list-style-type: none"> √ 3 Envios de 1 newsletter para 10.000 emails segmentados nacional (550.000 emails) ou internacional (Espanha, Angola, Moçambique, França) √ 1 Registo de domínio <u>.com</u> para divulgação nacional e internacional √ 1 Página FACEBOOK com alguns conteúdos. Sessão de formação e esclarecimentos das estratégias de comunicação no Facebook √ Criação de conta YOUTUBE para aumentar mais a visibilidade da empresa Sessão de formação e esclarecimentos das estratégias de comunicação no YOUTUBE √ 1 Anúncio Google Adwords durante 1 semana. Sessão de esclarecimentos das estratégias de comunicação no Google Adwords √ Renovação da imagem/layout homepage no 3º ano de serviço sem qualquer custo! √ 10% Desconto em todos os serviços 	SERVIÇO OFERTA

Para apreciar os sites e soluções implementadas visite-nos em www.codemind.pt

Modalidade de Pagamento até 3x	602,70€
<p style="text-align: center;"> <u>1ª Tranche 30% -181,81€ - Adjudicação da proposta formal</u> <u>2ª Tranche 30% -181,81€ - a 30 dias</u> <u>3ª Tranche 10% - 60,27€ - a 60 dias</u> <u>4ª Tranche 10% - 60,27€ - a 90 dias</u> <u>5ª Tranche 10% - 60,27€ - a 120 dias</u> <u>6ª Tranche 10% - 60,27€ - a 150 dias</u> </p> <p style="text-align: center;">NIB: 0035 2177 00016861 730 82 Caixa Geral de Depósitos</p>	490€+iva

Quadro 1: Anuidade suporte do site	12€+iva/mês
<ul style="list-style-type: none"> √ <u>Pago após 3 meses de alojamento de oferta</u> √ <u>Alojamento do Site em servidor WINDOWS</u> √ <u>Gestão do Painel de Controlo pela nossa equipa ou cliente</u> √ <u>Cópias de Segurança Diário de ficheiros e base de dados SQL SERVER</u> √ <u>Base de dados SQL até 300MB</u> √ <u>Linguagem de Programação Microsoft. .NET Framework 4.0 (C#, VB.NET)</u> √ <u>2 envios de newsletters para 10.000 emails segmentados e lista de cliente 1º ano</u> √ <u>Gestão de registos. PT na FCCN. Não inclui preço de registo .PT</u> √ <u>Espaço em disco de 2GB extensível a 5GB</u> √ <u>Registo de 1 domínio (com/net/org) no 1º ano</u> √ <u>Gestão e 3 envios de Newsletter p/ lista de endereços do Cliente (até 1000 emails)</u> √ <u>Assistência por telefone, email, assistência remota por computador</u> 	

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">√ <u>Assistência pelas redes sociais MSN, TWITER e SKYPE</u>√ <u>2 Intervenções por ano até 15 minutos</u>√ <u>2 Intervenções por ano superior a 15 minutos (Max 1 hora)</u>√ <u>Apoio e esclarecimentos da gestão de conteúdos do site</u>√ <u>Apoio na edição de conteúdos do site e redes sociais</u>√ <u>Esclarecimentos das estatísticas de GOOGLE ANALYTICS</u>√ <u>Esclarecimentos sobre Web marketing no FACEBOOK</u>√ <u>Horário de expediente: 9h-19h / Seg. a Sex.</u>√ <u>10% Desconto em todos os serviços e produtos</u> | |
|--|--|

5. CLÁUSULAS CONTRATUAIS

1. A utilização dos serviços prestados pela CodeMind implica o conhecimento e aceitação integral do disposto na Solução Proposta (páginas 4 a 11)
2. A data de início do projecto e entrega está condicionada à disponibilidade da CodeMind na data de adjudicação, salvo outras condições acordadas previamente.
3. A CodeMind estará disponível para ao longo do projecto responder às solicitações do Cliente, mantendo sempre uma atitude pró-activa na identificação de soluções para potenciais dificuldades que possam surgir.
4. A CodeMind terá a responsabilidade de dentro dos prazos estabelecidos, avaliar o cumprimento dos objectivos definidos e a satisfação das expectativas criadas.
5. A CodeMind reserva-se o direito de alteração das condições financeiras da presente proposta, sempre que na fase de análise e especificação funcional ou fase de desenvolvimento se identifiquem requisitos técnicos ou funcionais, essenciais ao projecto, não mencionadas na presente proposta.
6. O Cliente compromete-se a colaborar activamente com a CodeMind com o fim de lhe permitir prestar o Serviço nas melhores condições possíveis, nomeadamente, fornecendo, em prazo razoável, todos os documentos ou informações necessários à prestação do serviço.
7. O Cliente obriga-se a pagar o valor total da proposta nas tranches referidas na pag.10.
8. Caso o Cliente não proceda, nos termos do número anterior, ao pagamento da respectiva tranche no prazo de 7 (sete) dias seguidos à data vencida, a CodeMind reserva-se o direito de decidir a suspensão de qualquer serviço até regularização do valor em dívida.
9. A CodeMind não assume quaisquer responsabilidades pela interrupção do Serviço, qualquer que seja a sua duração, por facto imputável ao Cliente (atrasos nas respostas às solicitações da CodeMind, entrega de material e fontes para o desenvolvimento do projeto), reservando-nos sempre o direito de redefinir novos prazos de entrega.
10. A CodeMind não é responsável pelos prejuízos ou danos decorrentes do mau funcionamento de software externo de fornecedores terceiros, tais como sistemas integrados de pagamento, faturação, gerenciamento de documentos PDF, entre outras aplicações fornecidas por entidades externas à CodeMind
11. A CodeMind não é responsável pelos prejuízos ou danos decorrentes do incumprimento ou cumprimento defeituoso do presente contrato, entre outros, relativos a perda de

facturação, de clientes, de benefícios, de dados informáticos, prejuízos morais, etc., quando tal incumprimento ou cumprimento defeituoso não lhe seja directa ou indirectamente imputável a título de dolo ou culpa grave.

12. O Cliente reconhece expressamente e aceita que a CodeMind se limita a prestar o serviço, sendo o Cliente único responsável pelo conteúdo do website.

13. O cliente será proprietário das fontes do website (código, ficheiros, base de dados) no âmbito do projecto executado pela CodeMind.

14. O cliente será proprietário da licença do backoffice e não será proprietário do código fonte do BackOffice uma vez que se trata da ferramenta de gestão dos conteúdos comercializado pela CodeMind.

15. Eventuais componentes e ferramentas do backoffice são propriedade da CodeMind, reutilizados no projecto no sentido de encurtar prazos e garantir a qualidade do serviço prestado serão mantidos como propriedade da CodeMind.

16. A CodeMind não se responsabiliza por qualquer alteração realizada por terceiros à infraestrutura do site, código-fonte e base de dados, pastas e outros requisitos técnicos essenciais para o bom funcionamento do website e gestor de conteúdos.

17. Eventuais alterações ao layout de imagem aprovada e implementada no site poderá implicar orçamento prévio caso se justifique.

18. O preço da proposta inclui o alojamento no nosso servidor num período mínimo de 1 ano.

19. A presente proposta é válida pelo período de 30 (trinta) dias a contar da entrega ao Cliente.

6. Garantia

As soluções fornecidas têm garantia de 6 meses sobre erros de código, ou problemas que impeçam o correcto funcionamento do site e do gestor de conteúdos.

7. Termos de Aceitação

data: _____ de _____ de 2013

Assinatura do Cliente

Assinatura da CodeMind

